

Dennis Nowakowski

APRENDENDO A TATUAR TORNE-SE UM TATUADOR

O caminho fácil

1ª edição 2025

© / Copyright: 2025 Dennis Nowakowski

Design da capa, ilustração: Dennis Nowakowski

Capa/Foto © / Copyright: Valeska Harrer

Editora: Dennis Nowakowski

Dennis Nowakowski

Dinnendahlstr. 43

46145 Oberhausen

E-mail: tltw@dh-tattoo.de

A obra, incluindo todo o seu conteúdo, é protegida por direitos autorais. Todos os direitos reservados. A reimpressão ou reprodução (mesmo em trechos) em qualquer forma (impressão, fotocópia ou outro processo), bem como o armazenamento, processamento, duplicação e distribuição por meio de sistemas eletrônicos de qualquer tipo, no todo ou em parte, é proibido sem a permissão expressa por escrito do editor. Todos os direitos de tradução reservados.

SOBRE O AUTOR **10**

INTRODUÇÃO **11**

POR QUE ESTE LIVRO? **12**

QUERO ME TORNAR UM TATUADOR - COMO COMEÇAR? **14**

CADA UM TATUA DE UM JEITO **14**

ENCONTRE UM LUGAR PARA COMEÇAR **15**

QUALIDADE TEM SEU PREÇO **15**

NÃO HESITE **16**

TALENTO AJUDA - MAS NÃO É TUDO **18**

UMA PEQUENA HISTÓRIA **18**

UMA FORMAÇÃO SÓLIDA AJUDA **19**

PELE NÃO É PAPEL **19**

O EQUIPAMENTO CERTO **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

DESENHE TUDO À MÃO **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

TRANSFERIR PARA A PELE **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

PREPARATIVOS **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

TINTA E OUTRAS COISINHAS **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

UMA TATTOO MACHINE SÓLIDA **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

FORNE DE ALIMENTAÇÃO E PEDAL **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

LISTA DE MATERIAIS **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

MÁQUINA DE BOBINA, ROTARY OU PEN? **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

UMA PEQUENA HISTÓRIA **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

QUAIS CRITÉRIOS SÃO IMPORTANTES? **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

O QUE É STROKE? **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

A QUE VELOCIDADE A TATTOO MACHINE DEVE FUNCIONAR? **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

AGULHAS **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

TIPOS DE AGULHAS **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

ROUNDLINER	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ROUNDSHADER	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MAGNUMS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MT E LT	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MINHA DICA PARA INICIANTES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
CONCLUSÃO	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

[PONTAS DESCARTÁVEIS OU RECONDICIONAMENTO?](#) [ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.](#)

[CORES E SOMBRAS](#) [ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.](#)

QUAIS CORES EU PRECISO?	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
CONSISTÊNCIA DA COR	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
É UMA QUESTÃO VISCOSA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
SOMBRAS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
COR OU SOMBREAMENTO?	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MISTURAR CORES NA PELE OU NO POTINHO?	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

[DESENHANDO MOTIVOS DE FORMA SENSATA](#) [ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.](#)

UM OLHO PARA OS DETALHES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ALGUNS MÉTODOS PARA IMPLEMENTAÇÃO	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
O CASO SIMPLES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
O CASO MAIS COMPLEXO	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
UMA DICA EXTRA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

[10 ERROS QUE VOCÊ DEVE EVITAR](#) [ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.](#)

ERRO #1 - A MENTALIDADE ERRADA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ERRO #2 - ATRASOS E REJEIÇÃO	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ERRO #3 - TRATO ERRADO COM OS CLIENTES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ERRO #4 - ACONSELHAMENTO RUIM, PREÇO ALTO DE MAIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ERRO #5 - LUGAR ERRADO, APLICADO INCORRETAMENTE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ERRO #6 - MAU TIMING, SEM MATERIAL	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

<u>ERRO #7 - MUITO BRUTO, MUITO FUNDO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
---	-------------------------------------

<u>ERRO #8 - SEM PAUSAS, SEM COMIDA</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
---	-------------------------------------

<u>ERRO #9 - MUITO IMPACIENTE, CÁLCULO ERRADO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
---	-------------------------------------

<u>ERRO #10 - CONSELHO DE CUIDADOS RUIM</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
---	-------------------------------------

<u>DICAS ÚTEIS</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
--------------------	-------------------------------------

<u>MANTENHA-SE SAUDÁVEL</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-----------------------------	-------------------------------------

<u>USE PANOS ÚMIDOS</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-------------------------	-------------------------------------

<u>DOBRE AS AGULHAS</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-------------------------	-------------------------------------

<u>PROFUNDIDADE DO TRAÇO E VELOCIDADE DA MÁQUINA</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
--	-------------------------------------

<u>MOVIMENTOS PARA CIMA E PARA BAIXO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
--	-------------------------------------

<u>VELOCIDADE DE TRABALHO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-------------------------------	-------------------------------------

<u>LIMPEZA INTERMEDIÁRIA</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
------------------------------	-------------------------------------

<u>CUIDADO COM OS EXCESSOS</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
--------------------------------	-------------------------------------

<u>CONFIGURAÇÕES IDEAIS</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-----------------------------	-------------------------------------

<u>SE A AGULHA MEXER</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
--------------------------	-------------------------------------

<u>DILUA AS CORES</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-----------------------	-------------------------------------

<u>DESLIZE MELHOR</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-----------------------	-------------------------------------

<u>DEIXE SECAR</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
--------------------	-------------------------------------

<u>NÃO PASSE MUITAS VEZES NO MESMO LUGAR</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
--	-------------------------------------

<u>PENSE GRANDE</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
---------------------	-------------------------------------

<u>NÃO PARE E NÃO TENHA INVEJA</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
------------------------------------	-------------------------------------

<u>A PRÁTICA LEVA À PERFEIÇÃO, SE VOCÊ QUISER</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
---	-------------------------------------

<u>UM PEQUENO EXEMPLO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
---------------------------	-------------------------------------

<u>VERIFIQUE SE VOCÊ TEM TALENTO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
--------------------------------------	-------------------------------------

<u>A PRIMEIRA VEZ</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-----------------------	-------------------------------------

<u>VAMOS LÁ</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-----------------	-------------------------------------

<u>CONFORTÁVEL E RELAXADO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
-------------------------------	-------------------------------------

<u>NA CALMA ESTÁ A FORÇA</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
------------------------------	-------------------------------------

PRONTO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DESMAIO, O QUE FAZER?

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O CUIDADO CERTO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

CADA UM DIZ UMA COISA DIFERENTE

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

TEMPO DE CICATRIZAÇÃO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

RETRATOS, A DISCIPLINA SUPREMA

ERROR! BOOKMARK NOT

DEFINED.

RETRATOS NÃO SÃO OBRA DO DIABO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

TAMANHO E PARTE DO CORPO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DESENHAR CORRETAMENTE

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

UMA PEQUENA DICA

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DUAS REGRAS IMPORTANTES

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

GRADAÇÕES DE SOMBREAMENTO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

PROFUNDIDADE DO TRAÇO E VELOCIDADE

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

MINHA DICA PESSOAL

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

TATUADORES NA TV

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

A MANEIRA CERTA DE LIDAR COM CLIENTES

ERROR! BOOKMARK

NOT DEFINED.

TIPOS DE CLIENTES

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O PECHINCHADOR

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O CÉTICO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O SABE-TUDO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O CLIENTE MANDÃO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O TIPO FALANTE

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O TIPO QUIETO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O TIPO ARTISTA

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O QUESTIONADOR

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O LEMBRETES DE HORÁRIO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O CLIENTE FIEL

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

CONCLUSÃO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

SEU PRÓPRIO ESTÚDIO DE TATUAGEM

ERROR! BOOKMARK NOT

DEFINED.

UMA BOA LOCALIZAÇÃO É UMA BOA LOCALIZAÇÃO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

NÃO SEJA UM LOBO SOLITÁRIO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

POUCO A POUCO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

MANTENHA-SE POSITIVO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

AGENDAMENTO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

TAREFAS EM MÃOS

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

UM EQUILÍBRIO SAUDÁVEL

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

CLIENTES ULTRAJANTES

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

SEJA CONSISTENTE

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

CRONOGRAMA

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

CONCLUSÃO

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

ASSUNTOS LEGAIS E FINANCEIROS

ERROR! BOOKMARK NOT

DEFINED.

PROTEJA-SE

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

TENHA UMA CONTA COMERCIAL

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

UM LIVRO-CAIXA

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

VOCÊ TAMBÉM ACEITA PAGAMENTO COM CARTÃO?

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

TUDO DEPENDE DAS SUAS VENDAS

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

NÃO VIVA ALÉM DOS SEUS MEIOS

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

AUXÍLIO-DOENÇA

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

O DEPARTAMENTO DE SAÚDE

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

PRESENÇA NA INTERNET E REDES SOCIAIS

ERROR! BOOKMARK NOT

DEFINED.

CUIDADO COM AS REDES SOCIAIS

ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

QUALIDADE, VELOCIDADE E ROTINA

ERROR! BOOKMARK NOT

DEFINED.

FRACASSADO, O QUE DEU ERRADO? ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

<u>MINHA QUEDA</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>MEU RETORNO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>A SOMA DE TODAS AS PEQUENAS COISAS</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>O QUE VOCÊ DEVERIA FAZER</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>TRABALHO DE TATUAGEM RUIM</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>VOCÊ NÃO FOI CONFIÁVEL</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>VOCÊ NÃO TINHA SUAS FINANÇAS SOB CONTROLE</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>CONCLUSÃO</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>

O PEQUENO LÉXICO DA TATUAGEM ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

<u>TRAMP STAMP</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>ESTILO ASIÁTICO (ASIA STYLE)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>TATUAGEM NAS COSTAS (BACKPIECE TATTOO)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>POMADA ANESTÉSICA (STUNNING OINTMENT)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>TATUAGEM BIOMECÂNICA (BIOMECHANICS TATTOO)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>BIOTATUAGEM (BIOTATTOO)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>BLACKWORK</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>BLOODLINES</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>BLOWOUT</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>BODYSUIT</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>ESTILO CÔMICO (COMIC STYLE)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>COVER UP</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>DOTWORK</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>TATUAGEM DE FÃ (FAN TATTOO)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>FLASH</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>FREEHAND OU FREESTYLE</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>MÁSCARA HANNYA (HANNYA MASK)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>TINTA (INK)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>TATUAGEM DE PRISÃO (PRISON TATTOO)</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>

<u>LA CATRINA</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>LETTERING</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>TATUAGEM MAORI (MAORI TATTOO)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>MINI TATUAGEM (MINI TATTOO)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>NEO-TRADICIONAIS (NEO-TRADITIONALS)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>TATUAGEM NEW SCHOOL (NEW SCHOOL TATTOO)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>TATUAGEM OLD SCHOOL (OLD SCHOOL TATTOO)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>CROSTA (SCAB)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>SCRATCHER (SCRATCHER)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>PELE PRATEADA (SILVER SKIN)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>SLEEVE</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>STENCIL</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>ESTERILIDADE (STERILITY)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>CONVENÇÃO DE TATUAGEM (TATTOO CONVENTION)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>TRASH POLKA</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>TATUAGENS DA MODA (TREND TATTOOS)</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>WALK IN</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<u>WANNADO</u>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

AGRADECIMENTOS (ACKNOWLEDGEMENT) **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Sobre o autor

Dennis Nowakowski, nascido em 1976 em Oberhausen, NRW, solteiro e sem filhos, é um marceneiro treinado, operador de mídia e tatuador. Por muitos anos, ele se manteve à tona com empregos que seriam úteis para sua carreira. Ainda jovem, descobriu sua paixão por pintar e desenhar. Os quadrinhos despertaram nele o desejo de desenvolver suas próprias histórias e transformá-las em imagens e balões de fala. A profissão de marceneiro lhe deu insights sobre desenhos técnicos e perspectivas, que ele conseguiu aplicar em seus quadrinhos.

Mais tarde, trabalhou como designer de publicidade para shows, onde luz e apresentação eram fundamentais. Aqui, também, ele aproveitou o conhecimento adquirido para sua paixão pessoal. Então veio a reciclagem como web designer, um grande salto adiante. As mídias modernas o inspiraram com novas ideias e na realização de seus projetos de quadrinhos. Programas de edição de imagens, tablet gráfico e a internet tornaram muito mais fácil publicar suas próprias obras.

Entusiasmado com suas conquistas no desenho, um bom amigo o pegou pela mão em 1999 e o introduziu ao conhecimento básico da tatuagem. Do zero, Dennis aprendeu a soldar agulhas, aplicar cores e sombras, usar as máquinas corretamente, alterar motivos e muito mais. O capital inicial necessário e a quantidade de tempo exigida não eram desprezíveis. Treinado inicialmente em couro de porco ou pele sintética, ele eventualmente conseguiu seus primeiros clientes, o que demandou paciência e perseverança. De graça e em seu tempo livre, seu trabalho evoluiu para resultados aceitáveis, atraindo cada vez mais pessoas. Estressado pelo trabalho regular e pela enxurrada de novos clientes, Dennis fez uma pausa criativa de meio ano.

Após excluir pessoas que apenas queriam subornos sem oferecer nada em troca, ele continuou com clientes leais que pelo menos pagavam pelo material e valorizavam seu trabalho. Assim, ele aprendeu a lidar com clientes e suas demandas por tatuagens. Seu trabalho se desenvolveu ainda mais. No final de 2014, chegou o momento em que ele quis mudar de carreira. Então, perguntou ao amigo Harald, que tatuava há mais de 30 anos, se gostaria de abrir um estúdio

de tatuagem juntos. Entusiasmados com a ideia, eles colocaram mãos à obra. No início de 2015, abriram o estúdio "i.e. Tattoo" em Oberhausen. Após alguns tropeços, típicos de quem começa um negócio próprio, o primeiro ano passou. Mais e mais pessoas começaram a conhecer o trabalho de Dennis. Às vezes, até clientes mudavam de Harald para ele, que ficava bem satisfeito com isso, já que sua agenda estava explodindo.

Uma parceria sólida se desenvolveu, que ainda existe hoje. O ex-iniciante e o veterano trocam seus conhecimentos de forma profissional e permanecem fiéis um ao outro a serviço da arte da tatuagem.

Introdução

É mesmo possível escrever um livro sobre tatuagem sem auxílios visuais? Fui confrontado com essa pergunta e, apesar das vozes críticas, respondi com um inequívoco "Sim". Se alguém quer aprender essa profissão, deve ser capaz de visualizar as coisas. Com romances ou audiolivros, isso funciona, afinal. A única diferença é conseguir visualizar por si mesmo. Se você não consegue fazer isso, não pode aconselhar um cliente que tem uma ideia muito específica do motivo de sua tatuagem. Se você olhar na internet ou em livrarias, encontrará muitos livros, DVDs e Blu-Rays que tratam do tema da tatuagem. Infelizmente, a preços não muito acessíveis, o que desencoraja a maioria dos compradores. Por isso, estabeleci como meta escrever um livro que realmente todos possam pagar.

Por que este livro?

Simplesmente, quero motivar jovens talentos a se livrarem de seus medos e seguirem sem hesitação um caminho que possivelmente os levará mais longe. É triste ver pessoas talentosas se perderem porque ninguém as pega pela mão e promove seus dons.

"Melhor deixar pra lá, é só uma moda passageira" ou "Você não vai conseguir viver disso" são apenas algumas das frases que tiram a coragem de pessoas ambiciosas de decolarem profissionalmente com sua paixão. Tatuagem é uma forma de arte que está se tornando cada vez mais popular, especialmente na Alemanha, e ainda assim pessoas conservadoras menosprezam isso porque se agarram às tradições de trabalho árduo, como o artesanato. Pintores talentosos, co-desenhistas, músicos, escritores ou atores têm o sonho de conseguir um espaço com sua paixão.

"É melhor aprender algo sensato, você tem que assumir a empresa" ou "Isso são só sonhos" são as declarações mais comuns sobre a resposta à sua escolha de carreira. Não quero desvalorizar profissões sólidas, mas acho estranho que não haja oportunidades de treinamento reconhecidas para trabalhos excepcionais, como tatuagem. Sou só eu, ou isso diz algo sobre o atraso do nosso país? Mas é exatamente aqui que se mostra quem tem potencial para se tornar um tatuador e quem não tem. O primeiro passo sempre tem que ser dado por você mesmo. Isso também significa se afastar dos falatórios de outros que nem sabem mais. Quem faz bem seu trabalho não tem hobbies ou sonhos. Essas pessoas assumem a responsabilidade de decidir sobre você e o que você quer alcançar. Assustador é quando familiares riem de você em vez de apoiá-lo. Afaste-se dessas pessoas e concentre-se no seu objetivo. Nesse caso, você quer se tornar um tatuador – e um realmente bom.

Isso exige uma boa dose de autoconfiança, como em tudo que você faz com seriedade. Arrogância é frequentemente confundida com essa característica. Sonhadores ambiciosos eventualmente são trazidos de volta à realidade, e com força total, e aí acaba. Isso deve ser evitado. Autoconfiante, simpático e cortês é

o lema de uma relação duradoura entre tatuador e cliente. Ainda mais importante é o talento. Qualquer aspirante a tatuador pode encomendar máquinas, cores, equipamentos em algum lugar e começar. Qualquer um pode abrir um estúdio de tatuagem. Repito – ainda não é uma profissão reconhecida, por isso pessoas sem talento que se autodenominam tatuadores brotam como cogumelos e começam a desfigurar pessoas desprevenidas e, obviamente, cegas. Isso explica o fenômeno dos programas de tatuagem na TV. Shows de "cover up" por aí afora. Todo espectador só coloca a mão na cabeça quando vê e pensa algo como:

"Que idiotas. Por que eles se deitam ali voluntariamente?"

Mas os profissionais de "cover up" consertam, certo? Entrarei nisso em mais detalhes depois. Também sobre outros problemas e soluções que você encontrará no caminho para se tornar um tatuador requisitado. Os temas sobre máquinas, cores e técnicas, abordarei da forma mais detalhada possível. Tratamos da loja certa, da independência, do trato com clientes, da publicidade correta e muito mais. Uma coisa antes. Nem todo tatuador que está no ramo há muito tempo vai me dar tapinhas no ombro e confirmar tudo o que digo aqui. Ficaria muito desapontado se todos fizessem do meu jeito, tatuassem exatamente no mesmo estilo ou expressassem minha opinião. Somos todos diferentes demais para isso. Por falar em diferente. Abstenho-me deliberadamente de fazer distinção entre tatuadores e tatuadoras. "Tatuador" é, para mim, um termo neutro em gênero, por isso só o utilizarei assim. Só para evitar esse "shitstorm" de novo. Tudo o que está escrito aqui é baseado nas minhas experiências, que consegui coletar ao longo dos últimos anos. Este livro pretende ser apenas um guia para encorajar talentos e apoiá-los a seguirem seu próprio caminho.

Quero me tornar um tatuador - Como começar?

"Se você quer fazer algo que nunca fez antes, precisa fazer algo que nunca fez antes."

Parabéns, você tomou uma decisão e vai levá-la adiante. Duas palavras vão te guiar firmemente por este livro:

"Persista nisso."

Cada um tatua de um jeito

Cada pessoa aborda uma tatuagem de forma diferente, senão seria monótono demais. Ninguém deve copiar meu método cem por cento. Não faria sentido. Este é apenas um guia para te ajudar a entender o material, tanto tecnicamente quanto humanamente. Você é a mão que opera, não eu. Fazer algo diferente de mim está totalmente correto, se for mais fácil para você e o trabalho ficar ainda melhor. Agora é hora de explorar até que ponto suas habilidades são suficientes para enfiar uma agulha na pele de outras pessoas. Todos os aspirantes a tatuadores veem apenas a execução técnica de um trabalho, como máquinas, cores, papel matriz ("tracing paper" para motivos), contornos ("outlines"), profundidade da picada, etc. Eles estão ansiosos para finalmente começar a tatuar. Cheios de energia, eles se jogam nisso e ignoram detalhes que diferenciam um profissional de um novato. Muitas vezes, jovens vêm ao nosso estúdio porque querem aprender a tatuar. Infelizmente, o tempo mal permite lidar com eles. Alguns truques e dicas estão inclusos, mas me frustra cada vez mais mandar embora esses talentos, muitas vezes muito gratos e dotados. Ouvir que foram expulsos de outros estúdios de tatuagem, literalmente enxotados, eu não consigo entender, nem com a melhor das vontades. Em nossa indústria, como em muitas outras, há uma verdadeira luta de poder pela posição de status na sociedade. Todo mundo quer ser o melhor, não tolera concorrência no mercado e desvaloriza outros estúdios que, na verdade, fazem um ótimo trabalho. Um pequeno olhar além do horizonte e eles saberiam de um futuro funcionário que pode gerar bons lucros. Em vez disso, você é mal visto e expulso. Infelizmente, isso não é raro. Mas esse comportamento diz muito sobre as qualidades de gestão desses estúdios. Você pode tranquilamente virar as costas para essas pessoas e

rir disso. São exatamente essas mesmas pessoas arrogantes que, mais tarde, são abandonadas pelos bons tatuadores que decidem seguir seu próprio caminho. Felizmente, também existem os prestativos, que param um momento, escutam e dão bons conselhos. Que olham seu trabalho, apontam fraquezas e fazem perguntas com rotina. Aqueles que não te questionam, mas te encorajam e fortalecem suas ações. A qualidade do trabalho não diz nada sobre a pessoa por trás da máquina. Nem um estúdio enorme com milhares de motivos nas paredes e uma recepção gigante. Se esse é seu objetivo declarado, você precisa trabalhar nisso. Se você alcançou esse objetivo e pertence à elite da cena, nunca esqueça que também começou de baixo. Seja sempre educado e dê uma chance aos aspirantes a tatuadores. Há clientes suficientes por aí para todos nós, acredite. Se eles vêm até você ou não, não depende apenas do seu trabalho. Eu também não me tatuaria com um grosseiro antipático, por melhor que ele seja.

Encontre um lugar para começar

Persista nisso, encontre alguém que conheça razoavelmente o assunto e te guie um pouco pela mão. Você também pode encontrar muitas dicas e truques na internet. Pelo menos uma execução correta de A a Z em relação ao hardware. No entanto, nada substitui um mentor no local para te familiarizar com os detalhes mais sutis, que não estão permanentemente disponíveis e aplicáveis a todas as situações. Espero poder te ajudar com este livro e tirar todas as dúvidas que te impedem de começar. Por favor, não espere uma solução mágica para todas as suas perguntas. Cada situação, cada tatuagem e cada cliente devem ser tratados individualmente. Sua tarefa é encontrar uma solução aceitável para seu cliente. Se você está de olho no dinheiro rápido, realmente precisa entregar trabalhos sólidos, que custam muito tempo.

Qualidade tem seu preço

Uma das frases mais comuns nesta indústria. Infelizmente, dita por pessoas que só conseguem fazer contornos e preencher com preto. E nem isso muito bem. Como novato, você fica feliz com cada cliente, que geralmente vem do seu círculo de amigos e se oferece como cobaia. Pedir muito dinheiro desde o início e repetir esse ditado é absurdo. Seja grato por cada pessoa que se deixa tatuar

voluntariamente por você. No começo, você vai se fascinar por escritas, nomes, datas, tribais, ornamentos e afins. Eles consistem apenas em contornos e um pouco de cor de preenchimento, de preferência preto. Altamente recomendável para ganhar mais rotina no trabalho. Assim, você desenvolve mais sensibilidade pela sua máquina, agulhas, cores, formas, pele e áreas problemáticas. Mas isso não basta para o caminho até a elite. Talento pessoal, autoavaliação e ambição desempenham um papel importante aqui. Superestimar-se, o que explica todos os programas de "cover up" na TV, pode acabar mal. Uma reputação é rapidamente prejudicada. Uma imagem vale mais que mil palavras. Ainda assim, em algum momento, você precisa deixar de lado o que aprendeu até agora e seguir em frente. Aqui você também deve começar a perceber para onde quer ir. Ou seja, qual estilo você quer tatuar. Basicamente, você deveria ser capaz de fazer tudo mais tarde, se estiver de bom humor. A diversidade nos problemas de tatuagem, infelizmente, só pode ser encontrada de forma limitada, pois os artistas eventualmente se especializam. Duas direções gerais são Old School Art e Realistic Style Art. Você também deveria trocar seu quarto ou porão por um estúdio em algum momento, se quiser ganhar dinheiro profissionalmente com sua paixão. Exatamente esse tipo de coragem é o que falta.

Não hesite

Um texto tão curto e já tanta informação, eu sei. Estou feliz que meu bom amigo Harald tenha me pegado pela mão, reconhecido e incentivado meu talento para desenho. Por muitos anos, eu fiquei perdido como um "tatuador de porão", que só fazia pequenos motivos a preços irrisórios nos fins de semana. Minha verdadeira carreira só começou aos 38 anos, embora eu tivesse pouca esperança e muitas pessoas considerassem isso bobagem. Muitos anos desanimadores, com vários empregos no currículo, não me fizeram feliz. Perguntar o que havia de errado comigo me mantinha ocupado. Não ter um objetivo te faz congelar e estagnar como se estivesse em estado de choque. Foi só quando abrimos nosso estúdio que percebi meu verdadeiro potencial. Gerenciar a loja, fazer tatuagens legais, conversar com pessoas, trocar experiências com meus parceiros de negócios, desenvolver minhas próprias técnicas e muito mais. Agora me pergunto por que tudo isso aconteceu tão tarde. Onde eu estaria se tivesse feito isso há

quinze ou vinte anos? Muito mais longe que hoje, claro. Quero te poupar desse dilema e te peço para dar esse passo o mais rápido possível. Não desperdice tempo e energia preciosos demais. Não se deixe desanimar e tome a decisão que acha certa.

Quando você tiver feito tudo isso e trabalhado este livro, estará pronto. Após lê-lo, use-o como um livro de referência se ficar preso. Certamente haverá uma situação que você negligenciou ou subestimou. Estou torcendo por você e tudo o que posso dizer é:

"Persista nisso."

Talento ajuda - mas não é tudo

Uma pequena história

Um tatuador famoso entra em um restaurante cinco estrelas. Enquanto folheia o cardápio, o chef o reconhece, sendo um grande admirador de seu trabalho. Ele se aproxima e diz:

"Sou um grande fã do seu trabalho. Você deve ter uma ótima tattoo machine e cores incríveis."

O tatuador sorri e aceno amigavelmente. Após um jantar de cinco pratos, ele chama o chef à sua mesa e diz:

"Uma refeição verdadeiramente magnífica. Estou encantado. Você deve ter um fogão excelente e panelas realmente boas."

É uma história bastante conhecida, que reescrevi um pouco. Fazer um bom trabalho depender inteiramente de ferramentas e materiais é nonsense. Um artesão é tão bom quanto suas ferramentas. Sem talento ou prática suficiente, a melhor tattoo machine do mundo não vai te ajudar. Se você não tem talento desde o início, só resta praticar até cansar.

"Eu não consigo nem desenhar bonecos de palito - como posso me tornar um tatuador?"

Se eu ganhasse um euro por cada pessoa que disse essa frase, poderia tirar meses de folga. Por que todos estão convencidos de que é preciso ser um desenhista ou pintor brilhante para fazer tatuagens bonitas? Conheço muitos tatuadores que nunca desenharam antes e hoje são respeitados na área. Você só precisa entender que é uma profissão aprendida, como qualquer outra. Ninguém domina algo perfeitamente na primeira tentativa. Ninguém nasce cirurgião cerebral, piloto de corrida ou banqueiro. São habilidades que precisamos aprender. A única questão é o quão bom você quer ser. Em cada área há especialistas e profissionais que se destacam dos trabalhadores comuns porque podem mais ou são mais precisos. Em geral, leva três anos para aprender uma profissão. A maioria acha

que isso é tudo. Para dominar algo realmente bem, não importa o quê, um trabalhador médio precisa de sete anos. Isso não é brincadeira, é cientificamente comprovado. Não há motivo para jogar a toalha agora. Se você pudesse fazer tudo, não precisaria deste livro.

Uma formação sólida ajuda

Uma profissão de aprendizado sólida, portanto, não faz mal. No mínimo, seria um plano reserva caso a carreira desejada como tatuador não dê certo de imediato. Assim, pelo menos no início, você garante uma renda regular e pode usar seu tempo livre para desenhar, mexer com agulhas e cores. Invista o máximo de tempo possível no seu hobby, como eu o chamo no começo. Desenvolver um bom senso para formas, trabalho de linhas e sombras é um passo sólido adiante. Cores e combinações de cores muitas vezes são uma arte à parte, mas isso se desenvolve com o tempo. Observe intensamente muitas imagens e motivos. Preste atenção nas bordas claras, sombras e contrastes. Brilho, contraste e intensidade de cor também são fatores dinâmicos.

Pele não é papel

Você não pode comparar pintar em papel branco com tatuar a pele. A pele não fica plana diante de você e não permanece completamente imóvel. Ela pertence a uma pessoa consciente, a quem você pode causar dor extrema se abordar a questão de forma muito bruta. A dor física é seguida pela dor psíquica se você estragar o motivo. Essas afirmações não devem te desanimar da sua intenção, mas fazer você refletir. Como você reagiria se alguém te atormentasse por horas e o resultado desejado parecesse qualquer coisa menos o motivo escolhido? Você ficaria muito bravo. É exatamente assim que o cliente se sente se não receber um tratamento gentil e um trabalho sólido. O termo "açougueiro" é comum na cena e descreve tatuadores que são implacáveis e pouco profissionais. É assim que os motivos finalizados também parecem: demoram uma eternidade para cicatrizar, ficam com cicatrizes e nem um "cover up" consegue salvá-los. Essas pessoas perdem a reputação rapidamente e sempre desaparecem misteriosamente para o exterior para "supostamente" recomeçar bem. Histórias assim sobre tatuadores desaparecidos você ouvirá com frequência quando mais clientes começarem a te

procurar. Você não quer ser esse tipo de tatuador. Seu nome deve representar confiabilidade, trabalho sólido, rápido e relativamente indolor.